



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



СОЮЗ СЕМЕЙ
РОССИИ

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Союза семей России

 В.В. Гриб
«14» июля 2024 г.

**Положение
о проведении Всероссийского конкурса творческих семей
«Папа, мама, я - креативная семья»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Всероссийского конкурса творческих семей «Папа, мама, я - креативная семья» (далее - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Общероссийская общественная организация по поддержке семьи «Союз семей России» (далее - Организатор).

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации грантового проекта при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

1.4. Концепцией Всероссийского конкурса творческих семей «Папа, мама, я - креативная семья» является продвижение духовно-нравственных ценностей и популяризации творческого культурного досуга внутри семьи. Основная идея конкурса заключается в современном художественном переосмыслении многогранности, разнообразия и глубины национальной культуры и традиций разных регионов Российской Федерации.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса: популяризация национальных традиций РФ и развитие культуры семейного творческого досуга.

2.2. Задачи конкурса:

- создание условий для творческой самореализации обучающихся и их родителей;

- развитие детско – взрослого взаимодействия и сотрудничества в процессе семейных соревнований;
- популяризация семейного творчества;
- укрепление института семьи и семейных традиций, создание положительного имиджа семьи;
- поддержка и содействие творческому самовыражению семей;
- привлечения детей и их семей к активному участию в культурной и общественной жизни, как в собственном регионе, так и по всей стране;
- сохранение и развитие преемственности семейно-творческих отношений;
- повышение роли семейного творчества в эстетическом и нравственном воспитании подрастающего поколения.

3. Содержание конкурса

3.1. Участниками конкурса являются семьи с несовершеннолетними детьми от 5 до 17 лет из различных регионов Российской Федерации.

3.2. Участники могут принять участие в конкурсе по представленным номинациям:

- Семейный видеоблогинг (рассматриваются проекты разных жанров: от историко-культурных обзоров по малоизвестным региональным природным местам и архитектурным ансамблям до роликов про особенности национальных этнических кухонь малых народов РФ)
- Сценическое искусство (участники предоставляют проекты на тему фольклора (также используются произведения малых коренных народов). Главной концептуальной идеей является симбиоз времен).
- Музыкальное искусство (проекты должны доказывать актуальность русской народной музыки в современной культуре, посредством новаторской интерпретации народных песен, внедрения в современную музыку традиционных русских инструментов или распевов и др).
- Хореографическое искусство (использование элементов народного танца в современных хореографических постановках).
- Изобразительное искусство (участники представляют проекты совместно созданных произведений изобразительного или декоративно-прикладного искусства, (монументальные произведения живописи, мозаика, иконопись, гончарное искусство, золотошвейное шитье, костюм и др.)).

4. Сроки и порядок проведения конкурса

4.1. Подача заявок участниками конкурса осуществляется в период с 01.09.2024 по 30.09.2024. Работы, представленные позже указанного срока, рассматриваться не будут.

4.2. Формат подачи заявки – дистанционный. Заявка и видеофайл семейного выступления выгружаются на платформу конкурса по ссылке, размещаемой организаторами на официальном сайте Союза Семей России и в официальной группе ВКонтакте.

4.3. Конкурс проводится в 1 этап. Итоги конкурса будут подведены 07.10.2024 и опубликованы на официальном сайте Союза Семей России и в официальной группе ВКонтакте.

4.4. В каждой номинации определяются победители, занявшие 1,2 и 3 места.

4.5. Семьи, занявшие 1 место в каждой из номинаций, награждаются поездкой (включая проезд, проживание, питание и экскурсию) на Культурный форум в Этнографическом парке «Этномир» (расположен по адресу: Калужская область, Боровский район, деревня Петрово).

4.6. Семьи, занявшие 2 место в каждой из номинаций, награждаются электронным сертификатом в книжный магазин номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей

4.7. Семьи, занявшие 3 место в каждой из номинаций, награждаются электронным сертификатом в книжный магазин номиналом 5 000 (пять тысяч) рублей.

4.8. Церемония награждения состоится 30 октября 2024 г. в рамках проведения Культурного форума в Этнографическом парке «Этномир».

5. Авторские права

5.1. Отправляя свою работу на конкурс, участники тем самым подтверждают, что являются законным обладателем данного материала и дают своё согласие на публикацию работы организаторам конкурса в некоммерческих целях.

5.2. Сбор и обработка результатов участников конкурса производятся в соответствии с законодательством Российской Федерации. Факт участия в конкурсе детей гарантирует согласие их родителей (законных представителей) на обработку персональных данных, необходимую для проведения конкурса.

6. Требование к участникам и выступлениям

6.1. Для участия в данном конкурсе нужно подготовить и записать семейный творческий номер в любой из номинаций, указанных в п. 3.2.

6.2. Время видео участника не должно превышать 10 минут.

6.3. Видео должно быть представлено в читаемом формате (DVD, MPEG4, AVI.).

6.4. Видео должно быть в хорошем качестве и с хорошим звуком.

6.5. На конкурс не принимаются работы:

- работы плохого исполнения, смазанные и т.д.;
- работы, не подходящие по теме конкурса;
- работы, противоречащие нормам морали.

7. Критерии оценивания

7.1. Для оценки выступлений участников конкурса Организатором создается компетентное жюри по каждой из номинаций;

7.2. Жюри оценивает выступления участников на закрытом совещании простым голосованием по оценочным листам с максимальной 5-балльной оценкой в каждой номинации. При оценке жюри придерживается следующих критериев:

- соответствие конкурсной теме;
- художественное оформление (костюм, декорации, реквизит);
- режиссерское решение и его сценическое воплощение;
- выразительность и эмоциональность;
- артистизм и сценическая культура;
- культура исполнения;
- оригинальность исполнения;
- музыкальное сопровождение;
- совместное творчество дети – родители.