Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Тинская средняя школа №2»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**  Заместитель директора по УВР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.А. Митенкова |  | **УТВЕРЖДАЮ**  И О директора МБОУ «Тинская СШ №2»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.А. Воронина  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. |

**КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**текущей аттестации по учебному предмету**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Обществознание , 11 класс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

По теме «Экономическая сфера»

(наименование учебного предмета)

Среднее общее образование\_\_

(уровень образования)

Учителем истории и обществознания Митенковой А.А.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(кем составлены контрольно-измерительные материалы)

2020г

**КОДИФИКАТОР и СПЕЦИФИКАЦИЯ**

**контрольно-измерительных материалов**

**для проведения теста по обществознанию**

**«Человек и экономика», 11 класс**

**Назначение:** контрольно-измерительные материалы представляют собой форму объективной оценки качества подготовки обучающихся 11 класса по обществознанию с использованием заданий стандартизированной формы, сходной по своей структуре с КИМами ЕГЭ по обществознанию.

**Подходы к отбору содержания:** контрольно-измерительные материалы охватывают содержание курса обществознания по разделу «Человек и экономика» и включают элементы проверки знаний фактического материала, проверки аналитических и информационно-коммуникационных умений обучающихся 11 класса, проверки умений: систематизировать обществоведческие факты, устанавливать причинно-следственные, структурные и иные связи, умения использовать источники информации разных типов (текст, таблица, графика) для решения познавательных задач, аргументировать собственную позицию с привлечением обществоведческих знаний.

**Структура КИМ:** вариант теста состоит из двух частей и включает в себя 17 заданий: 8 заданий с кратким ответом и 9 с развёрнутым ответом, выявляющим и оценивающим освоение обучающимся комплексных умений.

Работа построена на основе требований федерального компонента государственного стандарта основного общего образования по обществознанию и охватывает базовые положения экономики.

**Распределение заданий КИМ по уровню сложности:** в контрольную работу включены задания базового, повышенного и высокого уровней сложности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровень сложности заданий | Количество заданий | Максимальный балл |
| Базовый | 6 | 8 |
| Повышенный | 4 | 8 |
| Высокий | 6 | 18 |

Работа состоит из трех частей и включает в себя 17 заданий, различающихся формой и уровнем сложности.

Часть 1 содержит 8 заданий с кратким ответом.

В контрольной работе предложены следующие разновидности заданий с кратким ответом:

– задания на выбор и запись нескольких правильных ответов из предложенного перечня ответов;

– задание на выявление структурных элементов понятий с помощью таблиц;

– задание на установление соответствия позиций, представленных в двух множествах;

– задание на определение терминов и понятий, соответствующих предлагаемому контексту.

Ответ на задания части 1 дается соответствующей записью в виде слова (словосочетания) или последовательности цифр, записанных без пробелов и разделительных символов.

Часть 2 содержит 4 задания с развернутым ответом. В этих заданиях ответ формулируется и записывается учащимся самостоятельно в развернутой форме. Задания высокого уровня сложности нацелены на выявление учеников, имеющих наиболее высокий уровень обществоведческой подготовки.

Часть 3 содержит 5 заданий с развернутым ответом. Из них два задания базового уровня сложности и три задания высокого уровня сложности. В этих заданиях ответ так же формулируется и записывается учащимся самостоятельно в развернутой форме. Часть 3 предлагается для учащихся изучающих обществознание дополнительно на профильном уровне.

**Коды** контролируемого элемента содержания, проверяемого заданиями контрольной работы -

**Коды** проверяемых умений и видов деятельности, уровень сложности, примерное время выполнения заданий соответствуют спецификации и кодификатору КИМ ЕГЭ по обществознанию, опубликованным на сайте **www.fipi.ru**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Проверяемые умения, виды деятельности** | **Коды требования к уровню подготовки** | **Уровень сложности** | **Максимальный балл за выполнение задания** | **Примерное время выполнения** |
| 1 | Анализ схем и таблиц | 1.4 – 1.8 | Б | 1 | 2 |
| 2 | Выбор обобщающего понятия | 1.4 – 1.8 | Б | 1 | 2 |
| 3 | Соотнесение видовых понятий с родовыми | 1.4 – 1.8 | Б | 1 | 2 |
| 4 | Выбор позиций из списка (характеристика с научных позиций основных социальных объектов (факты, явления, процессы, институты), их место и значение в жизни общества как целостной системы) | 2.1 | П | 2 | 3 |
| 5 | Классификация путем установления соответствия (анализ актуальной информации о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; определение соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями) | 2.2 | П | 2 | 3 |
| 6 | Выбор позиций из списка (применениесоциально-экономических знаний в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам) | 2.9 | П | 2 | 3 |
| 7 | Анализ графической информации | 2.5 | Б | 1 | 2 |
| 8 | Определение терминов и понятий, соответствующих контексту (систематизация, анализ и обобщение неупорядоченной социальной информации) | 2.5 | П | 2 | 4 |
| 9 | Определение признаков, явлений и понятий по контексту (умение самостоятельно раскрывать смысл ключевых обществоведческих понятий и применять их в заданном контексте) | 2.1 | В | 3 | 5 |
| 10 | Раскрытие теоретических положений на примерах (умение конкретизировать примерами изученные теоретические положения и понятия общественных наук, формирующих обществоведческий курс). | 2.4 | В | 3 | 5 |
| 11 | Задание на задачу (анализ представленной информации, в том числе статистической и графической; объяснение связи социальных объектов, процессов; формулирования и аргументации самостоятельных оценочных, прогностических и иных суждений, объяснений, выводов; умение применять обществоведческие знания в процессе решения познавательных  задач по актуальным социальным проблемам). | 2.9 | В | 3 | 5 |
| 12 | На анализ источника (выявление умения находить, осознанно воспринимать и точно воспроизводить информацию, содержащуюся в тексте в явном виде) | 2.5 | Б | 2 | 5 |
| 13\* | На анализ источника (выявление умения находить, осознанно воспринимать и точно воспроизводить информацию, содержащуюся в тексте в заданном контексте) | 2.5 | Б | 2 | 5 |
| 14\* | На анализ источника - характеристика (или объяснение, или конкретизацию) текста или его отдельных положений на основе изученного курса, с опорой на контекстные обществоведческие знания | 2.3 | В | 3 | 5 |
| 15\* | На анализ источника – использование информации текста в другой познавательной ситуации, самостоятельное формулирование и аргументацию оценочных, прогностических и иных суждений, связанных с проблематикой текста | 2.3 | В | 3 | 5 |
| 16\* | Составление сложного плана по заданной теме (умения: систематизировать и обобщать социальную информацию; устанавливать и отражать в структуре плана структурные, функциональные, иерархические и иные связи социальных объектов, явлений, процессов.). | 2.8 | В | 3 | 8 |

\* дополнительные задания для обучающихся на профильном уровне

Общее время выполнения контрольной работы для обучающихся на базовом уровне: 40 минут.

Общее время выполнения контрольной работы для обучающихся на профильном уровне: 80 минут.

**Система оценивания отдельных заданий и работы в целом**

За верное выполнение каждого из заданий с выбором ответа (1–1) выставляется 1 балл.

Задание с кратким ответом (4-8) считается выполненным верно, если верно указаны цифра, последовательность цифр, слово (словосочетание), правильно обозначены объекты на контурной карте и оценивается в 2 балла. Так же оцениваются и задания по анализу источника (№ 12, 13)

Задания с развернутым ответом (№ 14-16) оцениваются 3 баллами в зависимости от полноты и правильности ответа в соответствии с критериями оценивания.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Перевод баллов в отметки по пятибалльной шкале.* | **«2»** | **«3»** | **«4»** | **«5»** |
| Всего – 30 баллов | 0–14 | 15-23 | 23-29 | 30-34 |

**Тест Экономическая сфера", Вариант 1**

**1.** За­пи­ши­те слово, про­пу­щен­ное в таб­ли­це.

**ГО­СУ­ДАР­СТВЕН­НОЕ РЕ­ГУ­ЛИ­РО­ВА­НИЕ РЫ­НОЧ­НОЙ ЭКО­НО­МИ­КИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **НА­ПРАВ­ЛЕ­НИЯПО­ЛИ­ТИ­КИ** | **ХА­РАК­ТЕ­РИ­СТИ­КА НА­ПРАВ­ЛЕ­НИЙ** |
| Фис­каль­ная | Ре­гу­ли­ро­ва­ние го­су­дар­ствен­но­го бюд­же­та |
| ... | Кон­троль за де­неж­ной мас­сой |

**2.** Най­ди­те по­ня­тие, ко­то­рое яв­ля­ет­ся обоб­ща­ю­щим для всех осталь­ных по­ня­тий пред­став­лен­но­го ниже ряда. За­пи­ши­те это слово (сло­во­со­че­та­ние).

*не­со­вер­шен­ство рынка; не­воз­мож­ность про­из­вод­ства об­ще­ствен­ных благ; ком­пен­са­ция внеш­них эф­фек­тов; мо­но­по­ли­за­ция рын­ков; не­ра­вен­ство до­хо­дов*

**3.**  Ниже при­ве­ден пе­ре­чень тер­ми­нов. Все они, за ис­клю­че­ни­ем трех, ха­рак­те­ри­зу­ют виды фи­нан­со­вых ин­сти­ту­тов. Най­ди­те два тер­ми­на, «вы­па­да­ю­щих» из об­ще­го ряда, и за­пи­ши­те в ответ цифры, под ко­то­ры­ми они ука­за­ны.

1) ин­ве­сти­ци­он­ный фонд 4) стра­хо­вая ком­па­ния

2) ком­мер­че­ский банк 5) фон­до­вая биржа

3) ар­тель 6) не­ком­мер­че­ская ор­га­ни­за­ция

**4.** Най­ди­те в при­ве­ден­ном ниже спис­ке те ка­те­го­рии на­се­ле­ния, ко­то­рые вклю­ча­ют­ся в чис­лен­ность ра­бо­чей силы. За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они ука­за­ны.

1) до­мо­хо­зяй­ки

2) ча­стич­но за­ня­тые на про­из­вод­стве

3) не име­ю­щие ра­бо­ты, но ак­тив­но ее ищу­щие

4) от­бы­ва­ю­щие срок за­клю­че­ния в тюрь­мах

5) ра­бо­та­ю­щие по гиб­ко­му гра­фи­ку

**5.** Как из­вест­но, при под­сче­те ВВП по ме­то­ду рас­хо­дов учи­ты­ва­ют­ся рас­хо­ды по­тре­би­те­лей, рас­хо­ды фирм (ин­ве­сти­ции) и рас­хо­ды го­су­дар­ства, а также чи­стый экс­порт (раз­ность между экс­пор­том и им­пор­том). Уста­но­ви­те со­от­вет­ствие между ви­да­ми рас­хо­дов и при­ве­ден­ны­ми ниже си­ту­а­ци­я­ми: к каж­дой по­зи­ции, дан­ной в пер­вом столб­це, под­бе­ри­те со­от­вет­ству­ю­щую по­зи­цию из вто­ро­го столб­ца.

СИ­ТУ­А­ЦИЯ ВИДЫ РАС­ХО­ДОВ

А) Семья по­лу­ча­ет по­со­бие на рож­де­ние ре­бен­ка 1) рас­хо­ды по­тре­би­те­лей

Б) Жиль­цы пла­тят ком­му­наль­ные пла­те­жи 2) ин­ве­сти­ции

В) Му­ни­ци­па­ли­тет стро­ит новый ста­ди­он 3) рас­хо­ды го­су­дар­ства

Г) Семья по­ку­па­ет бы­то­вую тех­ни­ку 4) не учи­ты­ва­ет­ся при под­сче­те ВВП

Д) Завод по­ку­па­ет новые стан­ки

**6.** Ад­ми­ни­стра­ция за­во­да ре­ши­ла оп­ти­ми­зи­ро­вать фонд опла­ты труда на пред­при­я­тии. Какие ва­ри­ан­ты оп­ти­ми­за­ции фонда за­ра­бот­ной платы могут быть ис­поль­зо­ва­ны ад­ми­ни­стра­ци­ей пред­при­я­тия?

1) пе­ре­вод части ра­бот­ни­ков на сдель­ную си­сте­му опла­ты труда

2) от­ме­на еже­год­ных опла­чи­ва­е­мых от­пус­ков

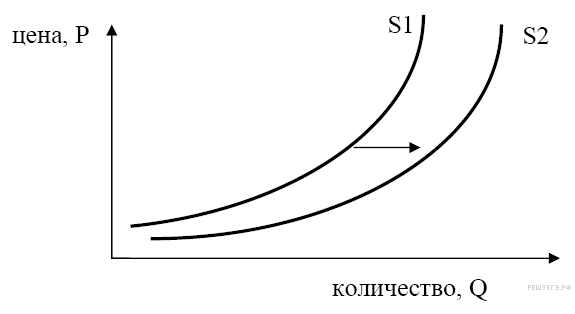
3) от­ме­на пре­ми­аль­ных вы­плат ру­ко­во­дя­щим со­труд­ни­кам

4) пре­кра­ще­ние пе­ре­чис­ле­ние средств в Пен­си­он­ный Фонд

5) уста­нов­ле­ние по со­гла­ше­нию с ра­бот­ни­ка­ми ре­жи­ма не­пол­но­го ра­бо­че­го вре­ме­ни

6) вве­де­ние штра­фов за дис­ци­пли­нар­ные про­ступ­ки.

**7.** На гра­фи­ке изоб­ра­же­но из­ме­не­ние пред­ло­же­ния ро­ли­ко­вых конь­ков на по­тре­би­тель­ском рынке.

Что из при­ведённого ниже могло вы­звать сдвиг кри­вой пред­ло­же­ния из по­ло­же­ния S1 в по­ло­же­ние S2? (На гра­фи­ке по вер­ти­ка­ли — цена то­ва­ра, по го­ри­зон­та­ли — ко­ли­че­ство то­ва­ра.)

1) со­кра­ще­ние ко­ли­че­ства фирм,

про­из­во­дя­щих ро­ли­ко­вые конь­ки

2) внед­ре­ние новых тех­но­ло­гий

про­из­вод­ства ро­ли­ко­вых конь­ков

3) рост цен на ком­плек­ту­ю­щие

из­де­лия для ро­ли­ко­вых конь­ков

4) рост та­ри­фов на элек­тро­энер­гию

5) сни­же­ние на­ло­гов на ком­плек­ту­ю­щие изде­лия для ро­ли­ко­вых конь­ков

**8.** Про­чи­тай­те при­ве­ден­ный ниже текст, в ко­то­ром про­пу­щен ряд слов. Вы­бе­ри­те из пред­ла­га­е­мо­го спис­ка слова, ко­то­рые не­об­хо­ди­мо вста­вить на место про­пус­ков.

«Ос­нов­ная про­бле­ма для эко­но­ми­ки — это со­гла­со­ва­ние без­гра­нич­ных и по­сто­ян­но рас­ту­щих по­треб­но­стей людей с огра­ни­чен­ны­ми \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (А) для их удо­вле­тво­ре­ния.

Что такое по­треб­но­сти? Это по­ня­тие весь­ма мно­го­знач­но и ис­то­ри­че­ски из­мен­чи­во. Это \_\_\_\_\_ (Б) того, без чего нель­зя под­дер­жи­вать не толь­ко жизнь че­ло­ве­ка, но и его раз­ви­тие как лич­но­сти и как члена об­ще­ства. Че­ло­век своей хо­зяй­ствен­ной де­я­тель­но­стью на­учил­ся удо­вле­тво­рять свои раз­но­об­раз­ные по­треб­но­сти, про­из­во­дя то­ва­ры и услу­ги, т. е. эко­но­ми­че­ские блага. При этом ко­ли­че­ство и ка­че­ство этих благ не­пре­рыв­но рас­тет и ме­ня­ет­ся под вли­я­ни­ем тех­ни­че­ско­го \_\_\_\_\_\_ (В), рас­ши­ре­ния кру­го­зо­ра людей, моды, ре­кла­мы и т. д. Таким об­ра­зом, по­треб­но­сти все время рас­тут. А для того, чтобы их удо­вле­тво­рить, нужны \_\_\_\_\_\_\_ (Г). Те из них, ко­то­рые уда­ет­ся во­влечь в про­из­вод­ство эко­но­ми­че­ских благ, на­зы­ва­ют­ся фак­то­ра­ми про­из­вод­ства. По­сте­пен­но наука рас­ши­ря­ла свои пред­став­ле­ния о фак­то­рах, не­об­хо­ди­мых для про­из­вод­ства благ. Сна­ча­ла счи­та­лось, что глав­ный ре­сурс, глав­ный фак­тор — это \_\_\_\_\_\_\_ (Д), что толь­ко сель­ское хо­зяй­ство может про­из­ве­сти не­об­хо­ди­мые блага. Позд­нее, в ка­че­стве не­пре­мен­но­го фак­то­ра при­зна­ли \_\_\_\_\_\_ (Е) в любой сфере ма­те­ри­аль­но­го про­из­вод­ства, а не толь­ко в сель­ском хо­зяй­стве. С име­нем К. Марк­са свя­за­но при­зна­ние \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ж) как важ­ней­ше­го фак­то­ра эко­но­ми­че­ско­го раз­ви­тия.»

Список терминов:

1) ка­пи­тал 2) про­из­вод­ство 3) воз­мож­но­сти 4) ре­сур­сы 5) про­гресс

6) не­хват­ка 7) ин­фор­ма­ция 8) земля 9) труд

**9.** Какой смысл об­ще­ство­ве­ды вкла­ды­ва­ют в по­ня­тие «эко­но­ми­че­ский цикл»? При­вле­кая зна­ния об­ще­ство­вед­че­ско­го курса, со­ставь­те два пред­ло­же­ния: одно пред­ло­же­ние, со­дер­жа­щее ин­фор­ма­цию о фазах эко­но­ми­че­ско­го цикла, и одно пред­ло­же­ние, рас­кры­ва­ю­щее связь эко­но­ми­че­ско­го цикла и ры­ноч­но­го ме­ха­низ­ма.

**10.** На­зо­ви­те и про­ил­лю­стри­руй­те при­ме­ра­ми любые три не­це­но­вых фак­то­ра фор­ми­ро­ва­ния спро­са.

**11.** Го­су­дар­ство Z пе­ре­жи­ва­ет эко­но­ми­че­ский подъём. Про­мыш­лен­ность в своём раз­ви­тии опе­ре­жа­ет сель­ское хо­зяй­ство. За­ко­ном уста­нов­ле­но гос­под­ство го­су­дар­ствен­ной соб­ствен­но­сти. Какая эко­но­ми­че­ская си­сте­ма су­ще­ству­ет в го­су­дар­стве Z? По ка­ко­му при­зна­ку Вы это уста­но­ви­ли? На­зо­ви­те любые два иных при­зна­ка этой эко­но­ми­че­ской си­сте­мы.

Про­чи­тай­те текст и вы­пол­ни­те за­да­ния.

**Ин­фля­ция и ее виды**

Под ин­фля­ци­ей по­ни­ма­ет­ся дис­ба­ланс спро­са и пред­ло­же­ния (на­ру­ше­ние об­ще­го рав­но­ве­сия), про­яв­ля­ю­щий­ся в общем росте цен. Но это не озна­ча­ет, что в пе­ри­од ин­фля­ции рас­тут все цены. Цены на одни то­ва­ры могут расти, на дру­гие могут оста­вать­ся ста­биль­ны­ми; цены на одни то­ва­ры могут расти быст­рее, чем на дру­гие, В ос­но­ве этих про­пор­ций лежит раз­ное со­от­но­ше­ние между спро­сом и пред­ло­же­ни­ем и раз­лич­ная эла­стич­ность.

Ин­фля­цию можно опре­де­лить как «не­пре­рыв­ный общий рост цен». И в этом слу­чае клю­че­вы­ми сло­ва­ми будут «не­пре­рыв­ный», т. е. рост цен, про­ис­хо­дя­щий по­сто­ян­но, и «общий», т. е. по­вы­ше­ние цен охва­ты­ва­ет все рынки. А что про­ис­хо­дит с день­га­ми? Они обес­це­ни­ва­ют­ся, па­да­ет их по­ку­па­тель­ная спо­соб­ность.

Од­на­ко не вся­кое по­вы­ше­ние цен слу­жит по­ка­за­те­лем ин­фля­ции...

С точки зре­ния про­яв­ле­ния раз­ли­ча­ют от­кры­тую и по­дав­лен­ную ин­фля­цию. Пер­вая ха­рак­тер­на для стран с ры­ноч­ной эко­но­ми­кой, где вза­и­мо­дей­ствие спро­са и пред­ло­же­ния спо­соб­ству­ет от­кры­то­му не­огра­ни­чен­но­му росту цен. Вто­рая — это скры­тая ин­фля­ция, при­су­щая эко­но­ми­ке с ко­манд­но-ад­ми­ни­стра­тив­ным кон­тро­лем за це­на­ми и до­хо­да­ми...

С точки зре­ния тем­пов роста цен вы­де­ля­ют три вида ин­фля­ции:

— уме­рен­ная, когда цены рас­тут менее, чем на 10% в год, сто­и­мость денег со­хра­ня­ет­ся. На За­па­де ее рас­смат­ри­ва­ют как мо­мент нор­маль­но­го раз­ви­тия эко­но­ми­ки, ко­то­рый не вы­зы­ва­ет осо­бо­го бес­по­кой­ства;

— га­ло­пи­ру­ю­щая ин­фля­ция — рост цен из­ме­ря­ет­ся дву­знач­ны­ми и более циф­ра­ми в год. Счи­та­ет­ся, что она опас­на для на­род­но­го хо­зяй­ства и тре­бу­ет ан­ти­иф­ля­ци­он­ных мер;

— ги­пе­рин­фля­ция — цены рас­тут аст­ро­но­ми­че­ски­ми тем­па­ми. Вести успеш­ный биз­нес в усло­ви­ях ги­пе­рин­фля­ции почти не­воз­мож­но. Речь может идти толь­ко о стра­те­гии вы­жи­ва­ния.

*В Д. Ка­ма­ев*

**12.** Какие два опре­де­ле­ния ин­фля­ции при­во­дит автор?

**13.** При­ве­ди­те два кри­те­рия, ле­жа­щие в ос­но­ве вы­де­ле­ния раз­лич­ных видов ин­фля­ции.

**14.** В тек­сте от­ме­ча­ет­ся, что не вся­кое по­вы­ше­ние цен слу­жит по­ка­за­те­лем ин­фля­ции. Опи­ра­ясь на об­ще­ство­вед­че­ские зна­ния, при­ве­ди­те два фак­то­ра, ко­то­рые могут при­ве­сти к росту цен. Про­ил­лю­стри­руй­те один из них при­ме­ром.

**15.** Автор под­чер­ки­ва­ет, что в усло­ви­ях ги­пе­рин­фля­ции вести успеш­ный биз­нес не­воз­мож­но. Ис­поль­зуя зна­ния об­ще­ство­вед­че­ско­го курса, при­ве­ди­те три ар­гу­мен­та в обос­но­ва­ние этого вы­во­да.

**16.** Вам по­ру­че­но под­го­то­вить развёрну­тый ответ по теме «Де­я­тель­ность фирмы в усло­ви­ях кон­ку­рен­ции». Со­ставь­те план, в со­от­вет­ствии с ко­то­рым Вы бу­де­те осве­щать эту тему. План дол­жен со­дер­жать не менее трёх пунк­тов, из ко­то­рых два или более де­та­ли­зи­ро­ва­ны в под­пунк­тах.Тест **"Экономическая сфера", Вариант 2**

**1.** За­пи­ши­те слово, про­пу­щен­ное в таб­ли­це.

**Эко­но­ми­че­ский рост**

|  |  |
| --- | --- |
| **ТИПЫ** | **СУЩ­НОСТЬ** |
| Экс­тен­сив­ный | До­сти­га­ет­ся за счёт ко­ли­че­ствен­но­го уве­ли­че­ния ре­сур­сов |
| … | Опре­де­ля­ет­ся со­вер­шен­ство­ва­ни­ем и по­вы­ше­ни­ем ка­че­ства си­стем управ­ле­ния, тех­но­ло­гий, ис­поль­зо­ва­ни­ем ин­но­ва­ций, мо­дер­ни­за­ци­ей |

**2.** Най­ди­те по­ня­тие, ко­то­рое яв­ля­ет­ся обоб­ща­ю­щим для всех осталь­ных по­ня­тий пред­став­лен­но­го ниже ряда. За­пи­ши­те это слово (сло­во­со­че­та­ние).

*со­вер­шен­ная кон­ку­рен­ция; со­во­куп­ный спрос; ры­ноч­ная эко­но­ми­ка;*

*рав­но­вес­ная цена; эко­но­ми­че­ская сво­бо­да.*

**3**.  Ниже при­ве­ден пе­ре­чень тер­ми­нов. Все они, за ис­клю­че­ни­ем трех, ха­рак­те­ри­зу­ют по­ня­тие «безработица». Най­ди­те два тер­ми­на, «вы­па­да­ю­щих» из об­ще­го ряда, и за­пи­ши­те в ответ цифры, под ко­то­ры­ми они ука­за­ны.

*1) рынок труда 3) фон­до­вая биржа 5) по­со­бие*

*2) за­ня­тость 4) тру­до­вые ре­сур­сы 6) ком­мер­че­ский банк*

**4.** Най­ди­те в при­ведённом ниже спис­ке функ­ции цен­траль­но­го банка и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они ука­за­ны.

1) эмис­сия денег

2) кре­ди­то­ва­ние на­се­ле­ния и фирм

3) ли­цен­зи­ро­ва­ние ком­мер­че­ских бан­ков

4) уве­ли­че­ние раз­ме­ра на­ло­гов

5) кон­троль над объёмом де­неж­ной массы

**5.** Уста­но­ви­те со­от­вет­ствие между фор­ма­ми ком­мер­че­ских пред­при­я­тий и их при­зна­ка­ми: к каж­дой по­зи­ции, дан­ной в пер­вом столб­це, под­бе­ри­те со­от­вет­ству­ю­щую по­зи­цию из вто­ро­го столб­ца.

ПРИ­ЗНА­КИ ФОРМЫ ПРЕД­ПРИ­Я­ТИЙ

A) по­лу­ча­ют до­хо­ды в виде ди­ви­ден­дов 1) пол­ное то­ва­ри­ще­ство

Б) от­ве­ча­ют за долги своим иму­ще­ством 2) уни­тар­ное пред­при­я­тие

B) не имеют права соб­ствен­но­сти на за­креп­лен­ное 3) ак­ци­о­нер­ное об­ще­ство

за ними иму­ще­ство 4) об­ще­ство с огра­ни­чен­ной

Г) несут риски в пре­де­лах сто­и­мо­сти своих вкла­дов от­вет­ствен­но­стью

Д) иму­ще­ство пред­при­я­тия не­де­ли­мо

**6.** Решив за­нять­ся пред­при­ни­ма­тель­ской де­я­тель­но­стью, Си­до­ров вы­брал в ка­че­стве ор­га­ни­за­ци­он­но-пра­во­вой формы ста­тус ин­ди­ви­ду­аль­но­го пред­при­ни­ма­те­ля. Что из при­ведённого в спис­ке от­но­сит­ся к пре­иму­ще­ствам дан­но­го ста­ту­са?

1) упрощённый по­ря­док ве­де­ния бух­гал­тер­ско­го учёта

2) льгот­ная си­сте­ма на­ло­го­об­ло­же­ния

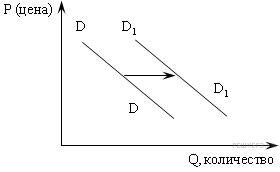
3) пол­ная иму­ще­ствен­ная от­вет­ствен­ность по обя­за­тель­ствам

4) от­сут­ствие ком­па­ньо­нов по биз­не­су

5) сво­бод­ное ис­поль­зо­ва­ние вы­руч­ки

6) обя­за­тель­ная го­су­дар­ствен­ная ре­ги­стра­ция

**7.** На рисунке отражена ситуация на рынке строительных материалов: линия спроса D переместилась. На рисунке (Р - цена товара, Q - величина спросы товара)

****Из­ме­не­ние спро­са может быть вы­зва­но пре­жде всего

1) ро­стом числа про­из­во­ди­те­лей стро­и­тель­ных ма­те­ри­а­лов

2) вве­де­ни­ем но­во­го на­ло­га на про­из­во­ди­те­лей

3) со­вер­шен­ство­ва­ни­ем тех­но­ло­гии

4) ожи­да­ни­ем по­вы­ше­ния цен на стро­и­тель­ные ма­те­ри­а­лы

5) с ро­стом до­хо­дов на­се­ле­ния

**9.** Про­чи­тай­те текст, в ко­то­ром про­пу­щен ряд слов (сло­во­со­че­та­ний). Вы­бе­ри­те из пред­ла­га­е­мо­го спис­ка слова (сло­во­со­че­та­ния), ко­то­рые не­об­хо­ди­мо вста­вить на место про­пус­ков.

«Без­ра­бо­ти­ца пред­став­ля­ет собой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (А) яв­ле­ние, ко­то­рое на­сту­па­ет в слу­чае пре­вы­ше­ния \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Б) тру­до­вых услуг над спро­сом и про­яв­ля­ет­ся в том, что часть тру­до­спо­соб­ных граж­дан не за­ня­та в про­из­вод­стве то­ва­ров и услуг. На ха­рак­тер со­вре­мен­ной без­ра­бо­ти­цы су­ще­ствен­ное вли­я­ние ока­зы­ва­ют уро­вень \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (В), осво­е­ние новых тер­ри­то­рий, по­яв­ле­ние новых видов де­я­тель­но­сти, уси­ле­ние внеш­не­эко­но­ми­че­ской кон­ку­рен­ции.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Г) не озна­ча­ет аб­со­лют­но­го от­сут­ствия без­ра­бо­ти­цы. Ей со­от­вет­ству­ет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Д) без­ра­ботицы, ко­то­рый свя­зан с по­ис­ком наи­бо­лее под­хо­дя­щих ра­бо­чих мест, обу­че­ни­ем новым спе­ци­аль­но­стям, \_\_\_\_\_\_\_ (Е) из­ме­не­ни­я­ми спро­са и др. Есте­ствен­ная без­ра­бо­ти­ца не яв­ля­ет­ся по­сто­ян­ной ве­ли­чи­ной. Она за­ви­сит от уров­ня раз­ви­тия эко­но­ми­ки стра­ны: Го­су­дар­ство долж­но сле­дить, чтобы фак­ти­че­ский уро­вень без­ра­бо­ти­цы не пре­вы­шал есте­ствен­ный».

 Список терминов:

1) се­зон­ный 4) на­уч­но-тех­ни­че­ский про­гресс 7) есте­ствен­ный уро­вень

2) со­ци­аль­но-эко­но­ми­че­ский 5) спрос 8) пол­ная за­ня­тость

3) об­ще­ство 6) пред­ло­же­ние 9) про­из­вод­ствен­ный

**9.**Какой смысл вкла­ды­ва­ют эко­но­ми­сты в по­ня­тие «ве­ли­чи­на спро­са»? При­вле­кая зна­ния об­ще­ство­вед­че­ско­го курса, со­ставь­те два пред­ло­же­ния: одно пред­ло­же­ние, со­дер­жа­щее ин­фор­ма­цию о це­но­вых фак­то­рах, вли­я­ю­щих на ве­ли­чи­ну спро­са, и одно пред­ло­же­ние о при­чи­нах из­ме­не­ния ве­ли­чи­ны спро­са на товар.

**10**. По­ка­жи­те, как в сме­шан­ной эко­но­ми­ке го­су­дар­ство пре­одо­ле­ва­ет не­со­вер­шен­ства рынка. На­зо­ви­те любые три про­яв­ле­ния не­со­вер­шенств рынка и ука­жи­те, как го­су­дар­ство может пре­одо­леть каж­дое из них.

**11.** В стра­не Z для раз­ви­тия эко­но­ми­ки была сни­же­на став­ка ре­фи­нан­си­ро­ва­ния цен­траль­но­го банка. На­зо­ви­те любые три по­след­ствия дан­но­го ре­ше­ния для фи­нан­со­вой сферы стра­ны Z.

Про­чи­тай­те текст и вы­пол­ни­те за­да­ния

При анализе решений, принимаемых относительно структуры капитала, очень важно различать внутренние и внешние источники финансирования. Внутреннее финансирование развития фирмы обеспечивается за счѐт еѐ доходов. Оно включает такие источники, как нераспределѐнная прибыль, начисленная, но не выплаченная заработная плата. Если фирма инвестирует полученную прибыль в строительство нового здания или покупку оборудования, то это пример внутреннего финансирования. К внешнему финансированию менеджеры корпорации обращаются тогда, когда они привлекают средства кредиторов или акционеров. Если корпорация финансирует приобретение нового оборудования или строительство предприятия за счѐт средств от выпуска облигаций или акций, то это пример внешнего финансирования.

Специфика внутреннего и внешнего финансирования деятельности компании сказывается и на особенностях принимаемых финансовых решений. Для акционерной компании, занимающей устойчивую позицию в своѐм бизнесе и не намеревающейся существенно еѐ расширять с привлечением значительных средств, решения по финансовым вопросам принимаются, что называется, в рабочем порядке и почти автоматически. В этом случае финансовая политика заключается в проведении прежде всего вполне определѐнной дивидендной политики, устанавливающей, например, регулярность выплат акционерам в виде дивидендов одной трети (или иной части) прибыли.

Кроме того, финансовая политика затрагивает поддержание кредитной линии банка, т.е. обеспечение сложившихся стабильных потребностей корпорации в кредитных ресурсах. От менеджеров обычно требуется меньше времени и усилий для принятия такого рода решений по внутреннему финансированию, чем в случае внешнего финансирования; они не требуют и столь тщательного рассмотрения. Если корпорация привлекает из внешних источников средства, которые могут понадобиться для масштабного расширения еѐ бизнеса, управленческие решения оказываются более сложными и требуют, соответственно, больших затрат времени. Внешние инвесторы обычно хотят видеть детальные планы использования своих средств, а также хотят убедиться, что инвестиционные проекты компаний обеспечат денежные поступления, достаточные для покрытия расходов и получения прибыли.

Они тщательно изучают планы корпорации и относятся к перспективам

успеха более скептически, чем еѐ менеджеры. Таким образом, использование

внешнего финансирования ставит компанию в тесную зависимость от рынка

капиталов, выход на который связан с более высокими требованиями

к инвестиционным планам корпорации, чем использование источников

внутреннего финансирования.

*(По З. Боди, Р. Мертону)*

**12.** Какие источники внутреннего и внешнего финансирования бизнеса указаны

в тексте?

**13.** Какие два направления финансовой политики акционерной компании,

не планирующей существенного расширения производства, названы

в тексте? Какое существенное отличие использования внешнего

финансирования от использования внутреннего финансирования

рассмотрено авторами?

**14.** Предположите, почему внешние инвесторы более скептически относятся

к перспективам успеха фирмы, чем еѐ менеджеры. Какие организации могут

выступать в качестве внешних инвесторов (используя обществоведческие

знания, укажите любые три типа таких организации)?

**15.** Почему масштабное расширение бизнеса компании не всегда экономически

целесообразно? Используя текст, обществоведческие знания и факты

общественной жизни, приведите три объяснения.

**16.** Вам по­ру­че­но под­го­то­вить развёрну­тый ответ по теме «День­ги и про­бле­мы де­неж­но­го об­ра­ще­ния». Со­ставь­те план, в со­от­вет­ствии с ко­то­рым Вы бу­де­те осве­щать эту тему. План дол­жен со­дер­жать не менее трёх пунк­тов, из ко­то­рых два или более де­та­ли­зи­ро­ва­ны в под­пунк­тах.

КЛЮЧ к контрольной работе **"Экономическая сфера"**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вариант** | **1** | **2** | | | | | **3** | **4** | | | **5** | | **6** | **7** | **8** | |
| **1** | мо­не­тар­ная | не­со­вер­шен­ство рынка | | | | | 36 | 235 | | | 41312 | | 135 | 25 | 3654891 | |
| **2** | ин­тен­сив­ный | ры­ноч­ная эко­но­ми­ка | | | | | 26 | 135 | | | 31242 | | 125 | 45 | 264871 | |
| **№** | **Вариант 1** | | | | | | | **Вариант 2** | | | | | | | |
| **9\*** | 1) смысл по­ня­тия, на­при­мер: ре­гу­ляр­но по­вто­ря­ю­ще­е­ся, пе­ри­о­ди­че­ское ко­ле­ба­тель­ное дви­же­ние эко­но­ми­че­ской си­сте­мы, про­яв­ля­ю­ще­е­ся в че­ре­до­ва­нии фаз эко­но­ми­че­ской ак­тив­но­сти;  2) одно пред­ло­же­ние с ин­фор­ма­ци­ей о фазах эко­но­ми­че­ско­го цикла, опи­ра­ю­щей­ся на зна­ния курса, на­при­мер: «В эко­но­ми­че­ском цикле вы­де­ля­ют­ся сле­ду­ю­щие фазы: кри­зис, де­прес­сия, ожив­ле­ние и подъём»; 3) одно пред­ло­же­ние, рас­кры­ва­ю­щее с опо­рой на зна­ние курса связь эко­но­ми­че­ско­го цикла и ры­ноч­но­го ме­ха­низ­ма, на­при­мер: «Смена фаз эко­но­ми­че­ско­го цикла от­ра­жа­ет не­рав­но­мер­ность раз­ви­тия ры­ноч­ной эко­но­ми­ки, пе­ри­о­ди­че­ски воз­ни­ка­ю­щее в раз­лич­ных от­рас­лях пе­ре­про­из­вод­ство». | | | | | | | | | 1) смысл по­ня­тия, на­при­мер: ве­ли­чи­на спро­са - это ко­ли­че­ство то­ва­ра, ко­то­рое было бы куп­ле­но по кон­крет­ной цене за опре­делённый пе­ри­од вре­ме­ни при дан­ном ха­рак­те­ре спро­са;  2) одно пред­ло­же­ние, со­дер­жа­щее ин­фор­ма­цию о вли­я­нии це­но­вых фак­то­ров на ве­ли­чи­ну спро­са, на­при­мер: По­вы­ше­ние цены эко­но­ми­че­ско­го блага сни­жа­ет ве­ли­чи­ну спро­са на дан­ный товар;  3) одно пред­ло­же­ние, рас­кры­ва­ю­щее с опо­рой на зна­ния курса вли­я­ние не­це­но­вых фак­то­ров на ве­ли­чи­ну спро­са, на­при­мер: Уве­ли­че­ние до­хо­дов на­се­ле­ния по­ло­жи­тель­но вли­я­ет на объём по­ку­пок по­тре­би­те­лей. | | | | | |
| **10\*** | 1) ре­кла­ма (бла­го­да­ря ре­кла­ме на те­ле­ви­де­нии уве­ли­чил­ся спрос на май­о­нез фирмы «Хо­зя­юш­ка»);  2) мода (в новом се­зо­не вырос спрос на жен­ские туфли без каб­лука);  3) ве­ли­чи­на до­хо­дов (в ре­зуль­та­те сни­же­ния сред­ней за­ра­бот­ной платы, упал спрос на новые ав­то­мо­би­ли).  Могут быть на­зва­ны иные фак­то­ры, при­ве­де­ны иные при­ме­ры. | | | - во пер­вых рынок не спо­со­бен про­ти­во­сто­ять мо­но­по­ли­сти­че­ским тен­ден­ци­ям. В усло­ви­ях ры­ноч­ной сти­хии не­из­беж­но воз­ни­ка­ют мо­но­по­ли­сти­че­ские струк­ту­ры, огра­ни­чи­ва­ю­щие сво­бо­ду кон­ку­рен­ции.  - во вто­рых рынок не за­ин­те­ре­со­ван и не спо­со­бен про­из­во­дить об­ще­ствен­ные блага («об­ще­ствен­ные то­ва­ры»). Эти то­ва­ры либо во­об­ще не про­из­во­дят­ся рын­ком, либо по­став­ля­ют­ся им в не­до­ста­точ­ном ко­ли­че­стве.  - в тре­тьих рынок не об­ла­да­ет спо­соб­но­стью обес­пе­чи­вать со­ци­аль­ные га­ран­тии, ней­тра­ли­зо­вать чрез­мер­ную диф­фе­рен­ци­а­цию в рас­пре­де­ле­нии до­хо­дов.  Могут быть при­ве­де­ны сле­ду­ю­щие пути пре­одо­ле­ния:  - борь­ба с мо­но­по­ли­сти­че­ски­ми тен­ди­ци­я­ми путем при­ня­тия ан­ти­мо­но­по­ли­сти­че­ско­го за­ко­но­да­тель­ства;  - можно взять на себя эту функ­цию или за­ин­те­ре­со­вать биз­нес;  - раз­ра­бот­ка це­ле­вых ком­плекс­ных про­грамм со­ци­аль­ной на­прав­лен­но­сти. | | | | | | | | | | | |
| **11\*** | - это ко­манд­но-ад­мини­стра­тив­ная эко­но­ми­че­ская си­сте­ма.  До­ка­за­тель­ство: за­ко­ном уста­нов­ле­но гос­под­ство го­с. соб­ствен­но­сти  Могут быть при­ве­де­ны сле­ду­ю­щие при­зна­ки:  - цен­тра­ли­зо­ван­ное це­но­об­ра­зо­ва­ние;  - ди­рек­тив­ное управ­ле­ние эко­но­ми­кой;  - от­сут­ствие ры­ноч­ных ме­ха­низ­мов управ­ле­ния эко­но­ми­кой;  - пла­но­вое раз­ви­тие. | | | | | | | | | | | 1) сни­зи­лись став­ки по кре­ди­там:  2) по­ни­зи­лись до­хо­ды по вкла­дам:  3) сни­зил­ся курс на­ци­о­наль­ной ва­лю­ты. | | | |
| **12\*** | 1) на­ру­ше­ние ба­лан­са спро­са и пред­ло­же­ния;  2) не­пре­рыв­ный общий рост цен. | | | | 1)внутреннего финансирования: нераспределѐнная прибыль,  начисленная, но не выплаченная заработная плата;  2)внешнего финансирования: средства кредиторов и акционеров /  средства от выпуска облигаций или акций. | | | | | | | | | | |
| **13\*** | 1) темпы роста цен;  2) про­яв­ле­ния ин­фля­ции. | | 1)ответ на первый вопрос (два направления): проведение определѐнной дивидендной политики и поддержание кредитной линии банка;  (В случае указания обучающимся только одного из двух направлений  ответ на первый вопрос не засчитывается при оценивании.)  2)ответ на второй вопрос (отличие): использование внешнего финансирования ставит компанию в тесную зависимость от рынка капиталов, выход на который связан с более высокими требованиями к инвестиционным планам корпорации, чем использование источников внутреннего финансирования / если корпорация привлекает из внешних источников средства, которые могут  понадобиться для масштабного расширения еѐ бизнеса,  управленческие решения оказываются более сложными и требуют,  соответственно, больших затрат времени. | | | | | | | | | | | | |
| **14\*** | -на­зва­ны два фак­то­ра, ве­ду­щие к росту цен, на­при­мер, усо­вер­шен­ство­ва­ние про­дук­та, ис­поль­зо­ва­ние до­ро­го­сто­я­ще­го обо­ру­до­ва­ния при про­из­вод­стве то­ва­ра или услу­ги: удо­ро­жа­ние од­но­го из про­из­вод­ствен­ных ре­сур­сов;  -при­ве­ден один кон­кре­ти­зи­ру­ю­щий при­мер, до­пу­стим: на смену ти­по­вой мо­де­ли мо­биль­но­го те­ле­фо­на при­хо­дит более усо­вер­шен­ство­ван­ная, име­ю­щая боль­шее ко­ли­че­ство функ­ций; по­след­няя мо­дель осо­бен­но в начале пока не на­ла­дит­ся мас­со­вое про­из­вод­ство будет сто­ить до­ро­же. | | | | | | | | | 1) предположение, например: менеджеры не несут имущественную ответственность по долгам предприятия, их задача – привлечь инвесторов, поэтому они дают оптимистичные оценки перспектив бизнеса, а инвесторы просчитывают возможные риски, поэтому их  оценки более скептические;  2) три организации, например: банки, инвестиционные фонды,  пенсионные фонды, страховые компании, фирмы, государство | | | | | |
| **15\*** | 1) обес­це­не­ние денег в усло­ви­ях ги­пе­рин­фля­ции ведет к бар­тер­но­му об­ме­ну и на­ру­ше­нию свя­зей между пред­при­я­ти­я­ми в рам­ках про­из­вод­ствен­но­го цикла;  2) в силу не­устой­чи­во­сти и не­пред­ска­зу­е­мо­сти эко­но­ми­че­ских про­цес­сов при ги­пе­рин­фля­ции ста­но­вит­ся не­воз­мож­ным пла­ни­ро­вать про­из­вод­ство на дли­тель­ный срок;  3) обес­це­ни­ва­ние денег ведет к рез­ким дис­про­пор­ци­ям между опла­той труда и це­на­ми на про­из­ве­ден­ную про­дук­цию. | | | | | 1) в период кризиса и рецессии, когда сокращается потребительский спрос, расширение бизнеса может привести к значительным убыткам;  2) если рынок поделѐн между существующими компаниями, и фирма, планирующая масштабное расширение бизнеса, не располагает конкурентными преимуществами, то расширение может  привести к значительным убыткам;  3) в ситуации финансовой нестабильности в стране, резких скачков курса национальной валюты и низких котировок «голубых фишек» масштабное расширение бизнеса с привлечением дорогих кредитов  может быть экономически нецелесообразным | | | | | | | | | |
| **16\*** | При ана­ли­зе от­ве­та учи­ты­ва­ют­ся:  — кор­рект­ность фор­му­ли­ро­вок пунк­тов плана с точки зре­ния их со­от­вет­ствия за­дан­ной теме;  — пол­но­та от­ра­же­ния ос­нов­но­го со­дер­жа­ния в плане;  — со­от­вет­ствие струк­ту­ры пред­ло­жен­но­го от­ве­та плану слож­но­го типа. | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. По­ня­тие фирмы  2. клас­си­фи­ка­ция фирм по раз­ме­ру:  а) мел­кие  б)сред­ние  в)круп­ные  г)круп­ней­шие (мо­но­по­лии)  3. при­зна­ки фирмы:  а)со­зда­ние и ре­а­ли­за­ция про­дук­тов и услуг  б)фирма – про­из­вод­ствен­ный ко­опе­ра­тив  в)по­лу­че­ние при­бы­ли  4.По­ня­тие кон­ку­рен­ции.  .а)це­но­вая. б)не­це­но­вая.  6. Дей­ствия фирмы в усло­ви­ях кон­ку­рен­ции:  а)изу­че­ние по­тре­би­тель­ско­го спро­са,  б)поиск путей сни­же­ния се­бе­сто­и­мо­сти то­ва­ра (услу­ги),  в) про­ве­де­ние акций  7.Виды мо­но­по­ли­сти­че­ской струк­ту­ры.  а)Со­вер­шен­ная.  б)Мо­но­по­лия.  в)Оли­гар­хия.  г)Мо­но­по­ли­сти­че­ская - чи­стая мо­но­по­лия.  8.Аб­со­лют­ная мо­но­по­лия.  9. Мо­ноп­со­ния.  10. Кон­ку­рен­ция в Рос­сии, се­год­ня | | | | | | | | 1. Тео­рия денег .  А) Воз­ник­но­ве­ние формы сто­и­мо­сти и воз­ник­но­ве­ние денег .  Б) Сущ­ность денег .  В) Цена как де­неж­ное вы­ра­же­ние сто­и­мо­сти .  2. Де­неж­ное об­ра­ще­ние.  А) По­ня­тие де­неж­но­го об­ра­ще­ния .  Б) Закон де­неж­но­го об­ра­ще­ния .  В) Де­неж­ная си­сте­ма и её эле­мен­ты .  Г) Меж­ду­на­род­ная де­неж­ная си­сте­ма .  Д) Де­неж­ное об­ра­ще­ние РФ.  3. Про­бле­мы де­неж­но­го об­ра­ще­ния В Рос­сии.  4. Про­бле­мы де­неж­но­го об­ра­ще­ния в мире | | | | | | |

**\***формулировки ответа могут быть в иных, близких по содержанию предложениях; могут быть приведены иные примеры, не противоречащие заданию**.**